

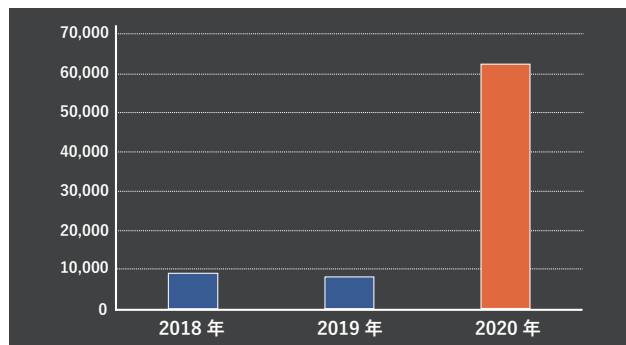
新型コロナウイルス影響

AC ジャパン、前年より全国で 7 倍増

中京では前年比 29 倍に

前年の 7 倍以上に増加

表 1 直近 3 年間の CM 総出稿本数*1 推移



集計期間：3/1 ~ 4/24

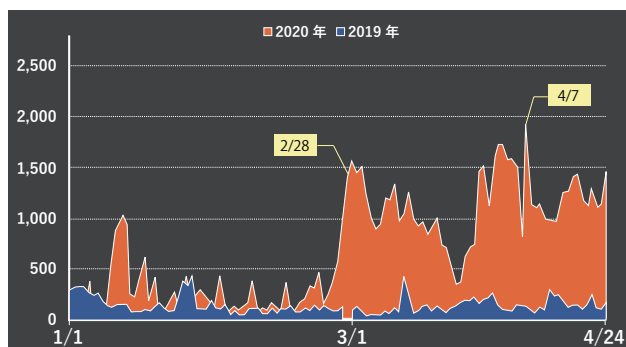
新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、CM の出稿状況に変化が起きています。AC ジャパンの直近 3 年間の CM 総出稿本数を比較すると、3 月 1 日から 4 月 24 日までの全放送エリア*2 の集計では、前年の 7 倍近く放送されていたことが判明しました（表 1）。

*1 全国 27 エリア*2 の民放各局の累計 CM 本数

*2 関東・関西・名古屋・北部九州・札幌・仙台・広島・静岡・福島・新潟・岡山香川・熊本・鹿児島・長野・長崎・金沢・山形・岩手・鳥取島根・愛媛・富山・山口・秋田・青森・大分・沖縄・高知

WHO 「パンデミックの可能性」発表・臨時休校要請から急増

表 2 全国出稿本数の前年同期比較



集計期間：1/1 ~ 4/24

2 月 27 日に WHO がパンデミックになる可能性があるとして発表を行い、また政府が全国の小中学校・高校に臨時休校を要請しました。翌 28 日に AC ジャパンの CM が急増し、全国で 1 日に 995 本の出稿がありました（表 2）。2 月 28 日以降 1 日 1000 本前後の出稿が続いています。7 都府県を対象に緊急事態宣言が発令された 4 月 7 日には、調査期間最多となる 1936 本の出稿がありました。

前年比はエリアごとに大差 最大は中京で 29 倍 最小でも大分で 3 倍に

表 3 エリア別 出稿本数前年同期比ランキング

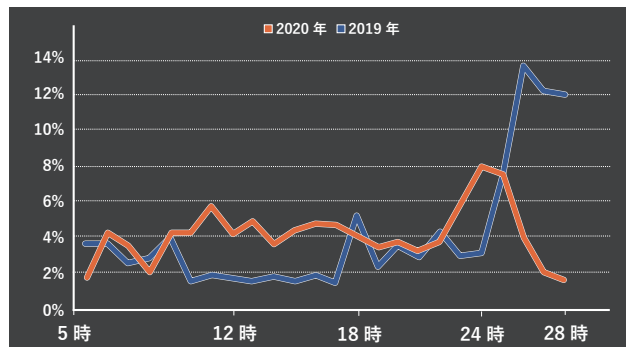
順位	エリア	前年比	2020年	2019年	参考 2018年
1	中京	29 倍	3,302 本	113 本	232 本
2	福岡	24 倍	3,459 本	140 本	356 本
3	長野	21 倍	2,480 本	120 本	295 本
4	関西	20 倍	4,612 本	232 本	387 本
5	宮城	18 倍	2,279 本	126 本	239 本
6	関東	17 倍	3,213 本	186 本	347 本
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
25	富山	4 倍	1,255 本	303 本	199 本
26	岩手	3 倍	2,058 本	697 本	585 本
27	大分	3 倍	2,493 本	866 本	814 本

集計期間：3/1 ~ 4/24

3 月 1 日から 4 月 24 日までの AC ジャパンの出稿本数を、放送エリアごとに集計し前期比を算出すると、全エリアで増加していることが判明しました（表 3）。中京では前年の 29 倍の出稿があり、関西で 20 倍、関東で 17 倍と、大都市圏での急増が目立ちました。単一の県としては、福岡、長野、宮城で増えていますが、大都市でないのは長野だけでした。また、前年比最小でも大分の 3 倍となり、エリアごとに大きく差があるものの、AC ジャパンの出稿量は全てのエリアで増加していることがわかりました。

時間帯では日中・GP 帯の出稿増

表 4 時間帯別 出稿本数割合 前年同期比



集計期間：3/1～4/24

AC ジャパンの出稿を時間帯別の割合で分析すると、前年は比較的視聴率の低い深夜帯に集中していましたが、本年は日中と視聴率の高い GP 帯（19 時 -23 時）に多くみられました（表 4）。また、出稿が全時間帯でみられることから、様々な商材にわたって差し替えが起こっていることが推測できます。

AC 差し替えとは？

自然災害などの不可抗力の事象が発生した際に、広告主企業（スポンサー）の申請により自社 CM から AC ジャパンの CM へ差し替えることがあります。AC 差し替えの際は、原則広告主が出稿料を負担することになります。

テーマパークや映画の CM 出稿が減少

新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、2月下旬よりテーマパークや映画館などの休業が相次ぎました。

2月29日より休園が始まった東京ディズニーリゾートは同日より CM の出稿がありませんでした。東京ディズニーリゾートの3月1日から4月24日の CM 出稿は前年より 4800 本減っており、AC ジャパンの出稿増加本数の 9% に相当します。

一方、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、休園後も「臨時休業している場合があります。HP でご確認のうえご来場ください。」というテロップを差し込んで4月6日まで放送していましたが、緊急事態宣言の発令後の4月7日以降は放送されていません。3月1日から4月24日の CM 出稿は前年より 6030 本減っており、AC ジャパンの出稿増加本数の 11% に相当します。

このように前年と比べて休業となった業界の CM が減少しており、AC ジャパンへの差し替えが行われたと推測されます。

この記事は、全国の CM データがエリア別にわかる "Madison" を利用して書いています。

全国エリア別の CM データで効果測定できる / 全て GRP ベースなので PDCA が回せる / ローカル素材も含めて日本全国のすべての CM を網羅

本ホワイトペーパーでは、出稿量をテレビ CM の本数ベースで集計・表記しております。

Madison をご契約いただいたお客様は、放送エリア別に GRP ベース（述べ視聴率ベース）で確認することができますようになります。Madison は、2014 年 10 月以降の全国の CM データを蓄積しています。

お問い合わせ：

株式会社 **PTP**

www.ptp.co.jp
pr@ptp.co.jp

Madison について
Madison ホワイトペーパー

<http://www.madison.jp/>
<http://www.madison.jp/#whitepaper>